

SPERRFRIST 15.11.2022 um 12:00 Uhr

# „Frauen haben Angst, Männer Spaß bei der Geldanlage“

Ergebnisse einer repräsentativen  
Marktforschungsstudie in Deutschland

von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner

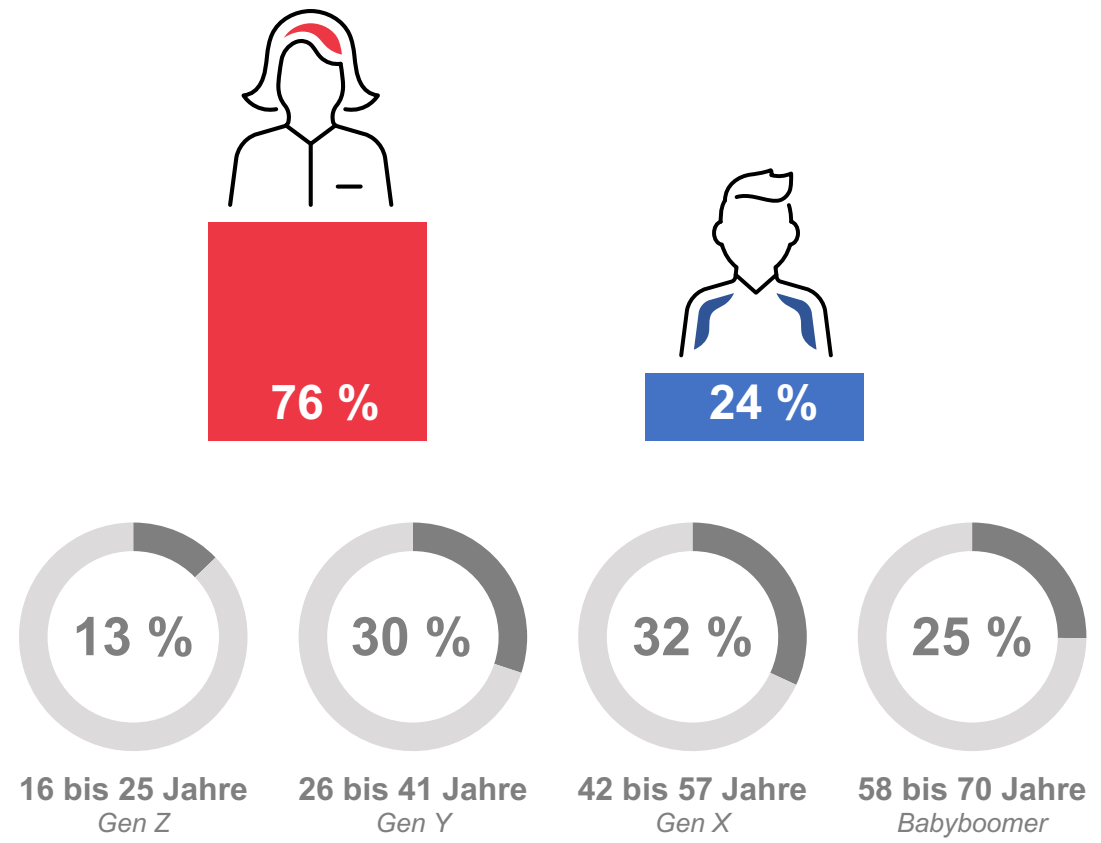
im Auftrag der  
Quirin Privatbank AG



# Studiendesign und Stichprobenstruktur



<b>Stichprobe</b>	2.077 Personen in Deutschland, davon 1.572 Frauen und 498 Männer mit repräsentativer Verteilung nach Alter
<b>Erhebungsmethode</b>	Online über langjährigen Panelpartner
<b>Befragungszeitraum</b>	1. August bis 8. August 2022
<b>Befragungsdauer</b>	ca. 9 Minuten im Durchschnitt
<b>Datenqualität</b>	Bereinigung um „Durchklicker“, Konsistenzchecks, Überprüfung der Befragungsdauer
<b>Durchführung</b>	puls Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

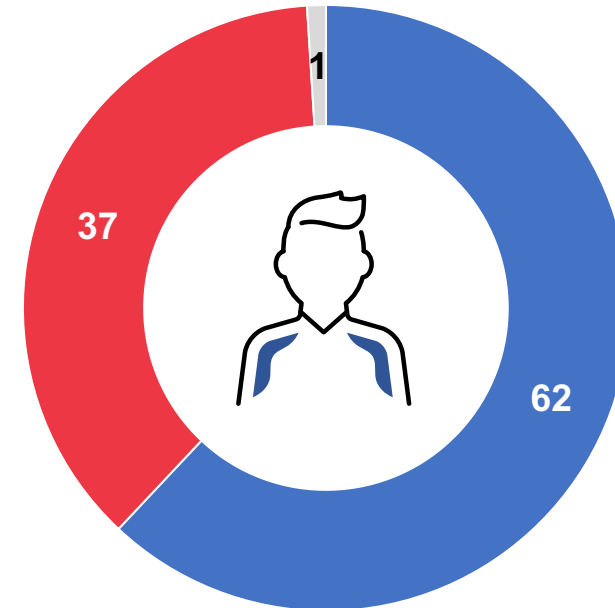
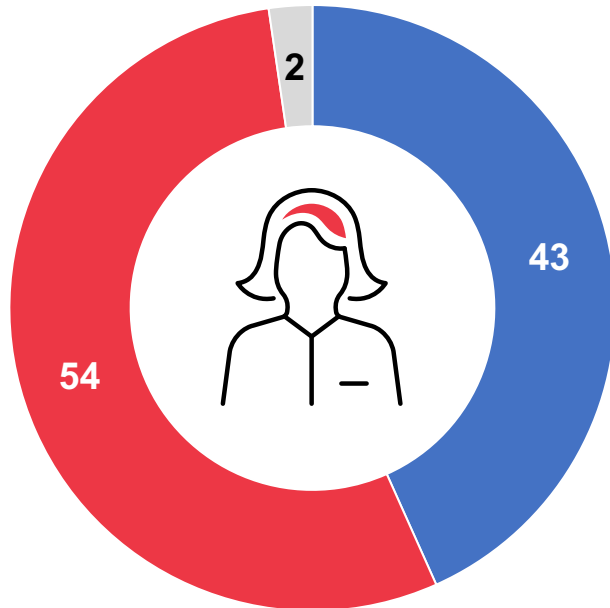


# So legen Frauen Geld an

# Mehr als jede zweite Frau hat gar kein Geld angelegt.

## Derzeitige Geldanlage

10. Haben Sie derzeit Geld angelegt (nicht gemeint sind Guthaben auf Girokonten)?

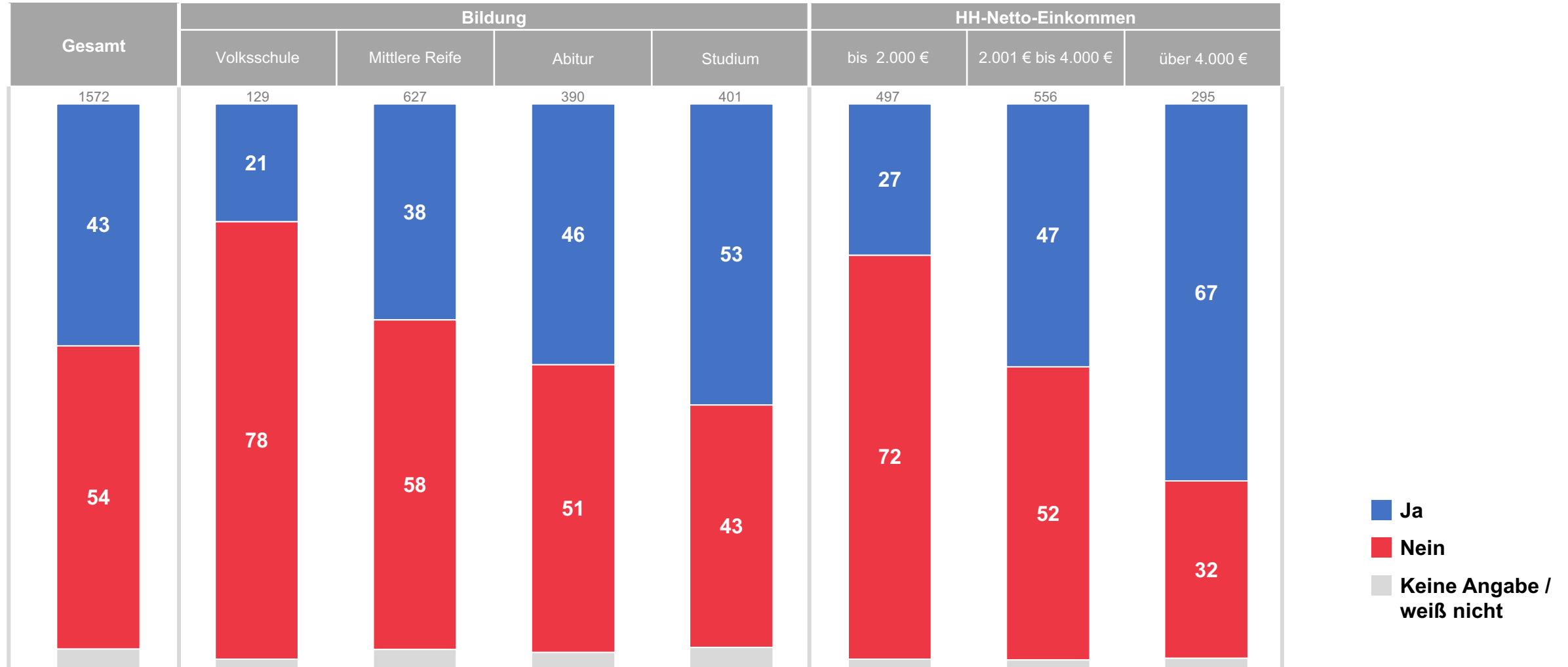


- Ja
- Nein
- Keine Angabe / weiß nicht

# Je höher Bildung und Einkommen, umso eher verfügen Frauen über eine Geldanlage.

## Derzeitige Geldanlage von Frauen

10. Haben Sie derzeit Geld angelegt (nicht gemeint sind Guthaben auf Girokonten)?

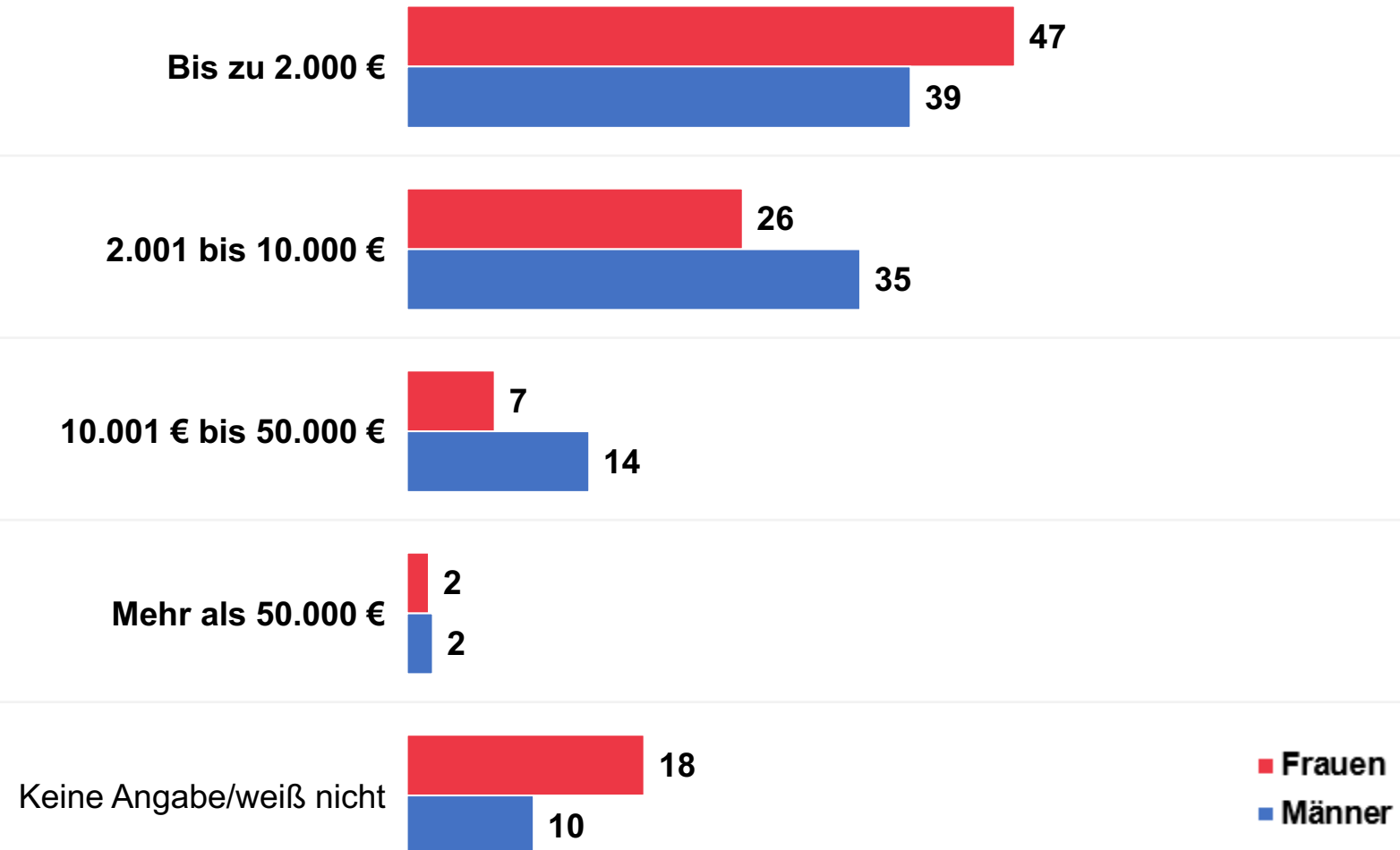


Basis: Frauen gesamt=1572

# Jede 11. Frau und jeder 6. Mann hat über 10.000 Euro auf Girokonto.

## Durchschnittlicher Betrag auf dem Girokonto

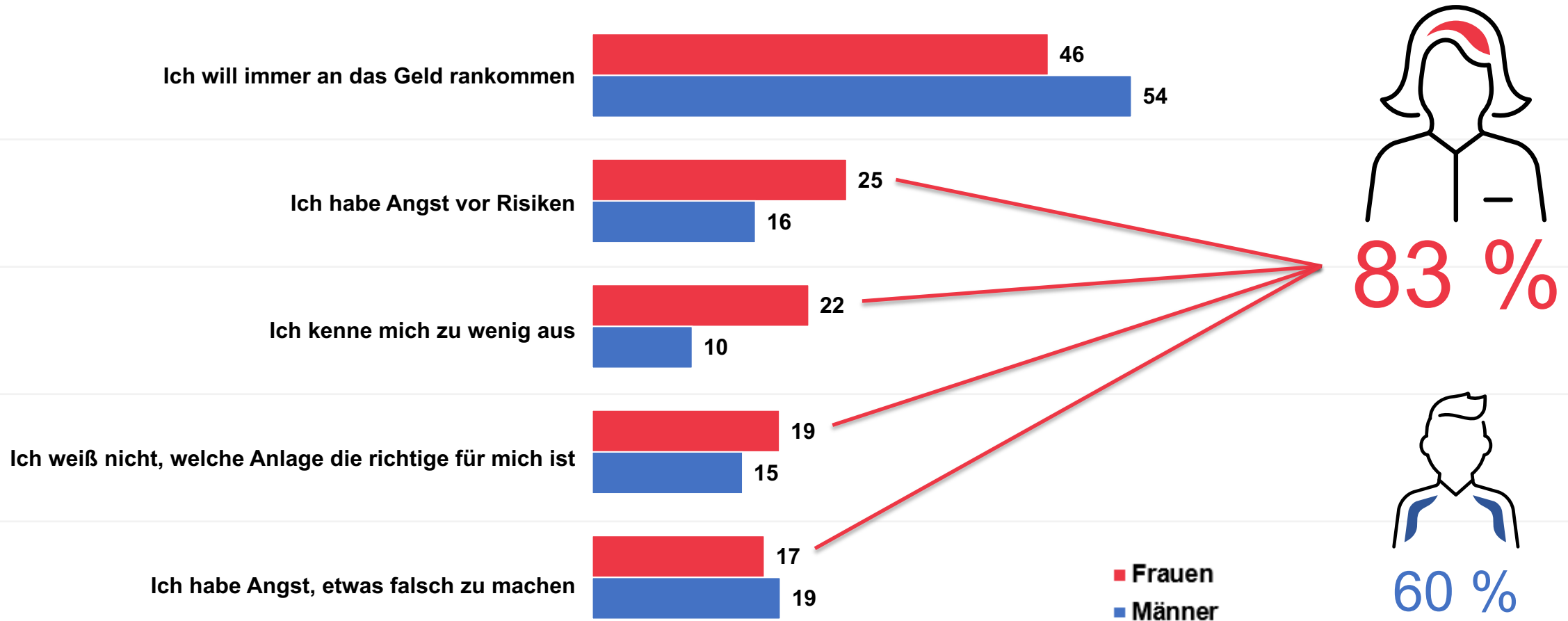
11. Wie viel Geld haben Sie durchschnittlich auf Ihrem Girokonto in Zeiten, in denen Sie keine größere Anschaffung planen?



# Frauen parken Geld eher auf dem Girokonto aus Angst vor Risiken und aus Unwissenheit im Finanzbereich.

## Gründe für einen hohen Betrag auf dem Girokonto

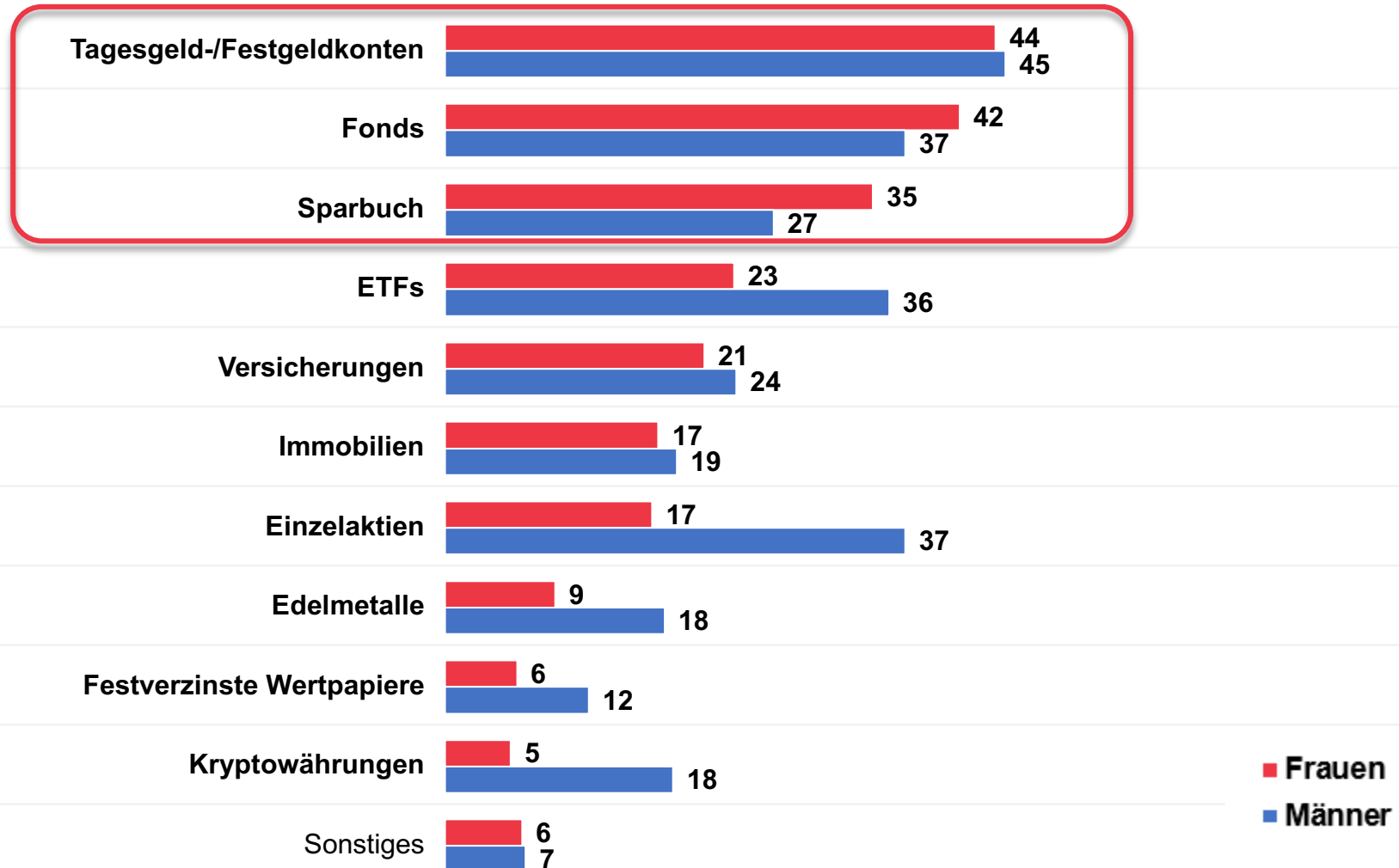
12. Warum haben Sie einen relativ hohen Betrag auf Ihrem Girokonto? (Mehrfachnennungen möglich)



# Frauen, die Geld angelegt haben, setzen auf Sparanlagen oder Fonds. Männer eher auf Aktien und ETF.

## Aktuell genutzte Anlageformen

13. Wie haben Sie derzeit Ihr Geld angelegt? (Mehrfachnennungen möglich)

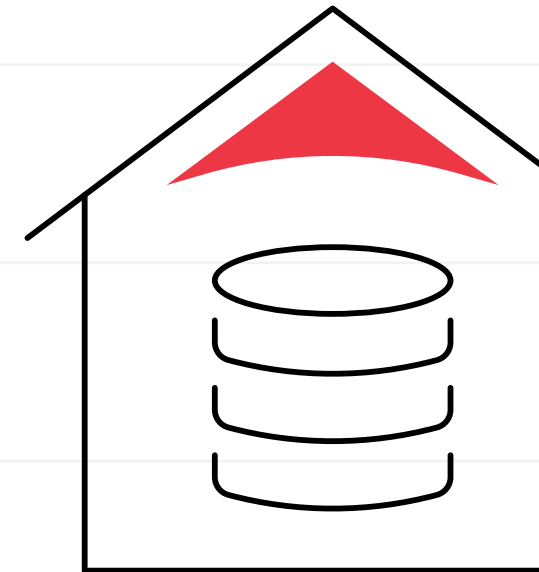
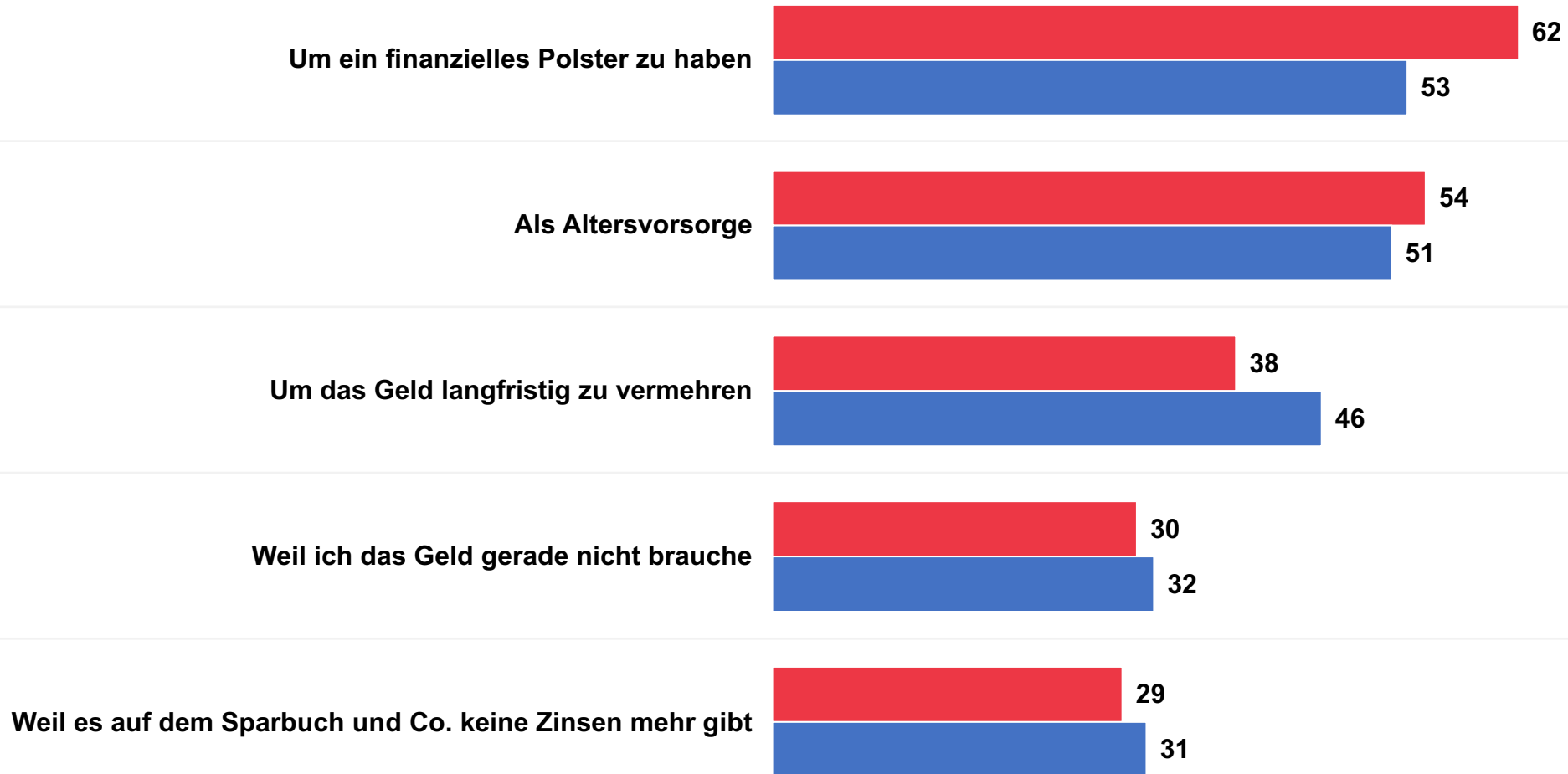




# Frauen legen Geld als finanzielles Polster und fürs Alter an. Männer, um es zu vermehren.

## Gründe für die Geldanlage

14. Warum haben Sie Geld angelegt? (Mehrfachnennungen möglich)

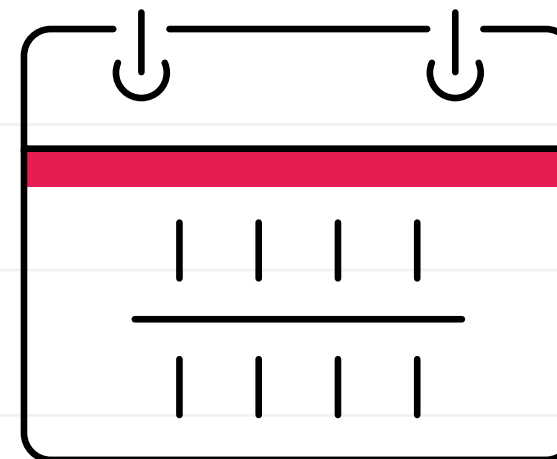
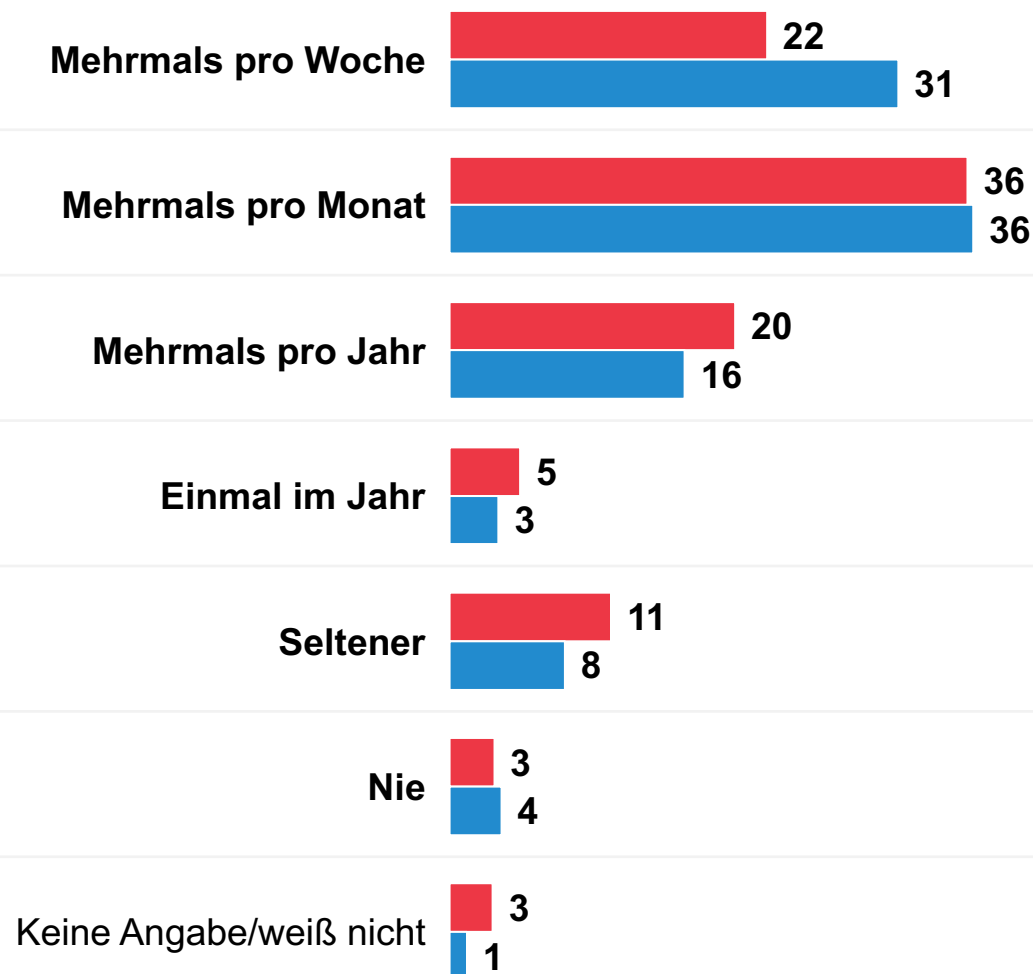


■ Frauen  
■ Männer

# Männer beschäftigen sich häufiger mit Finanzen als Frauen – dieses zeitliche Engagement ist loblich, aber nicht nötig.

## Frequenz der Beschäftigung mit Finanzen

16. Wie oft beschäftigen Sie sich mit Ihren Finanzen?

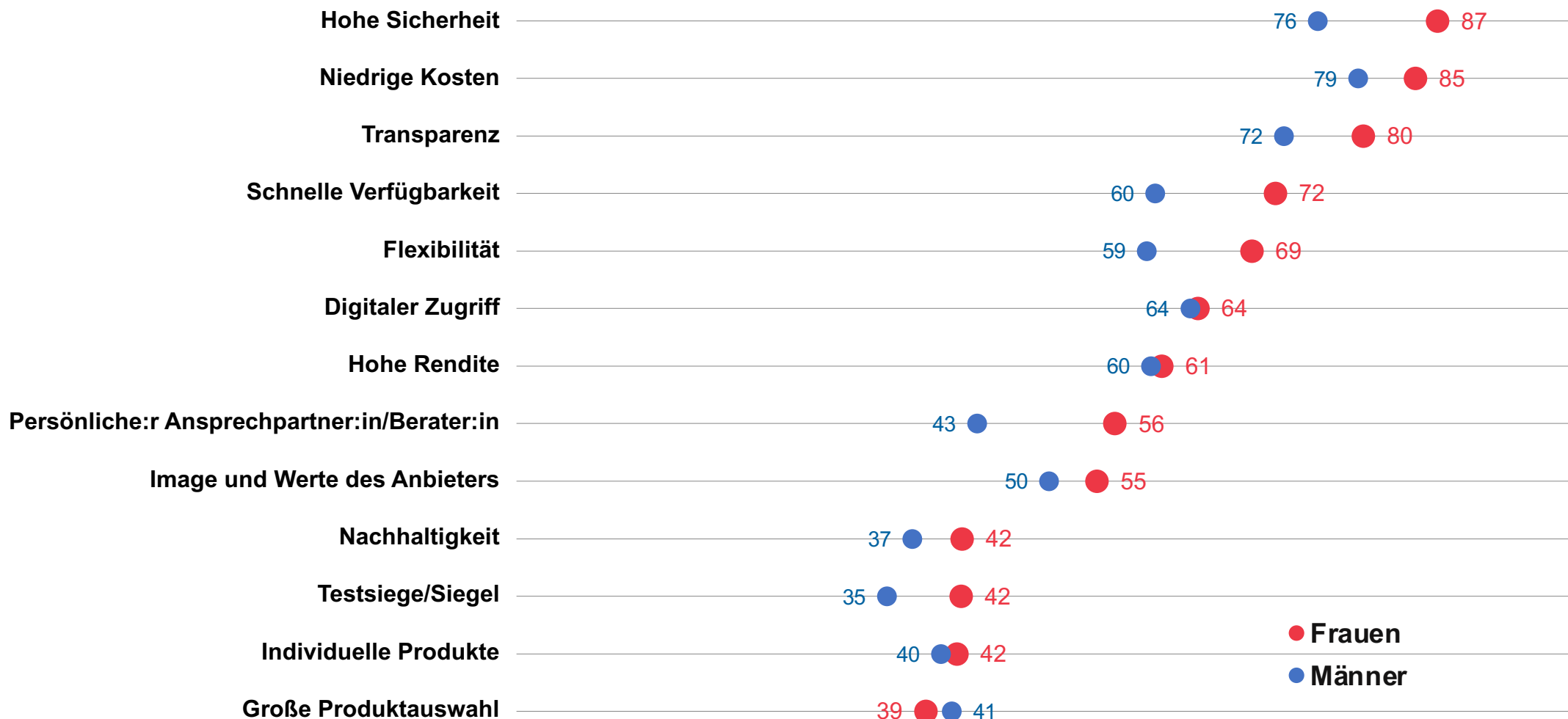


■ Frauen  
■ Männer

# Sicherheit und ein persönlicher Ansprechpartner sind Frauen deutlich wichtiger als Männern.

## Relevanz unterschiedlicher Kriterien bei der Geldanlage (Top2Boxes)

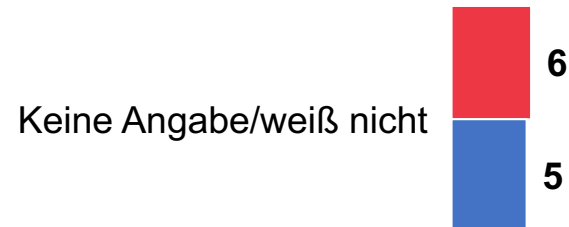
17. Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien bei der Geldanlage? (1=sehr wichtig, 6=unwichtig)



# Frauen sind bei der Anlage sicherheitsorientierter als Männer.

## Risikobereitschaft bei der Geldanlage

42. Wie risikobereit sind Sie, wenn es um Ihre Geldanlage geht?



■ Frauen  
■ Männer

# Einigkeit bei geplanten Änderungen: Jede(r) Fünfte würde gerne mehr sparen.

## Geplante Änderungen bei den Finanzanlagen

18. Planen Sie Änderungen bei Ihren Anlagen oder bei Ihrem Finanzverhalten?



■ Frauen  
■ Männer

# So sparen Frauen

Nur jede dritte Frau nutzt einen Sparplan, aber fast jeder zweite Mann.

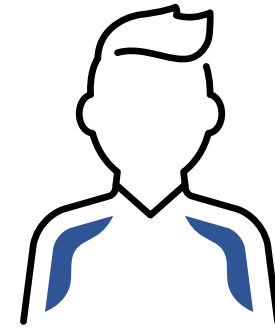
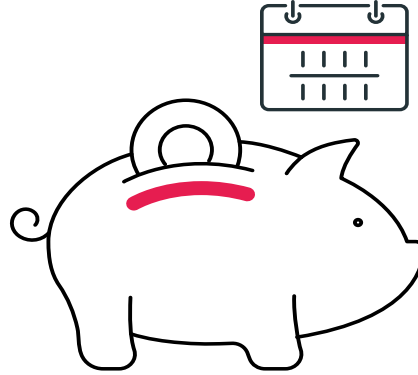


## Sparplan-Nutzung

23. Haben Sie einen Sparplan, den Sie aktiv/regelmäßig besparen?



**37 %**  
nutzen Sparplan

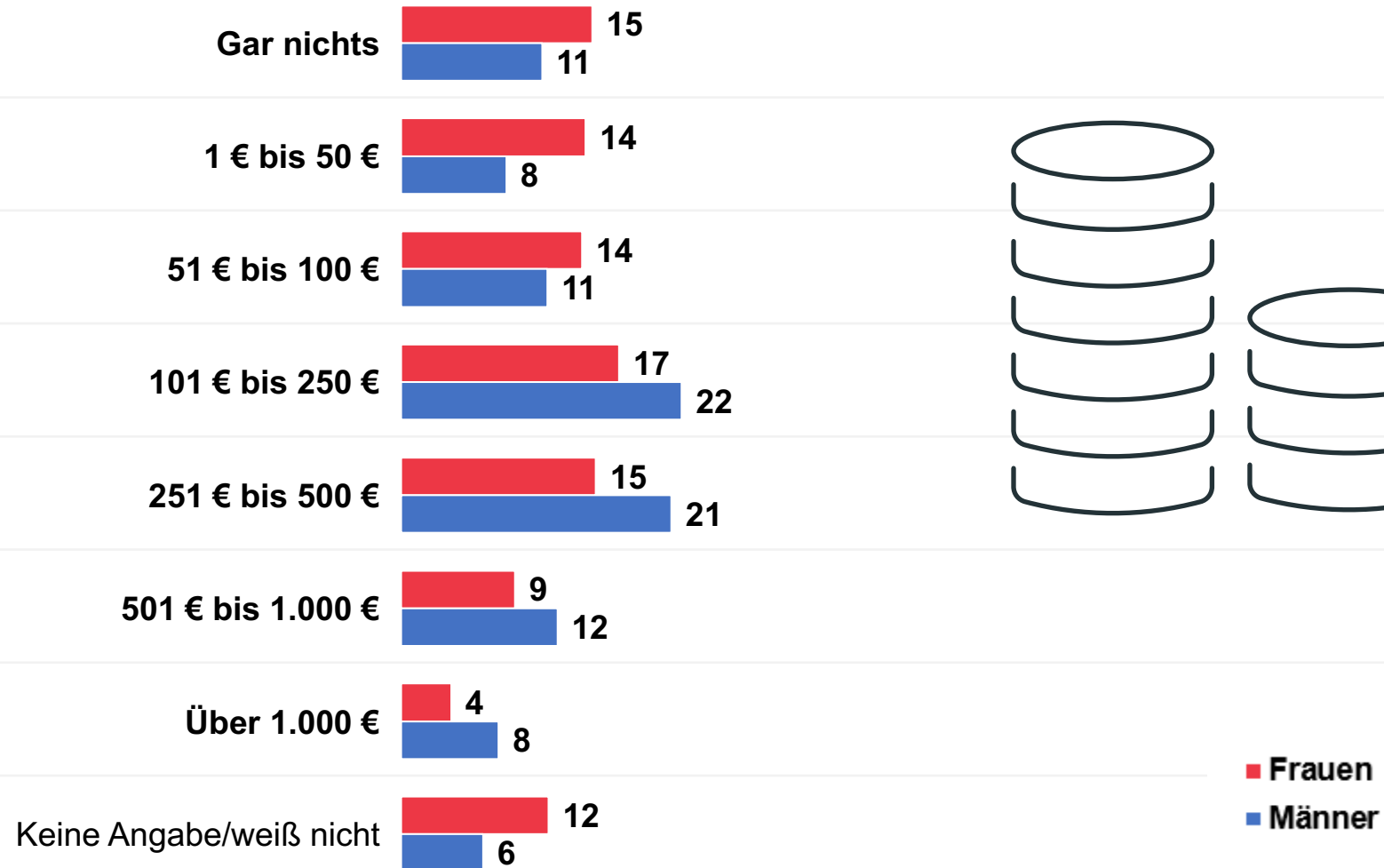


**49 %**  
nutzen Sparplan

# Frauen mit niedrigerer Sparrate als Männer.

## Durchschnittliche Sparrate pro Monat im Haushalt

21. Wie viel sparen Sie in Ihrem Haushalt durchschnittlich im Monat?

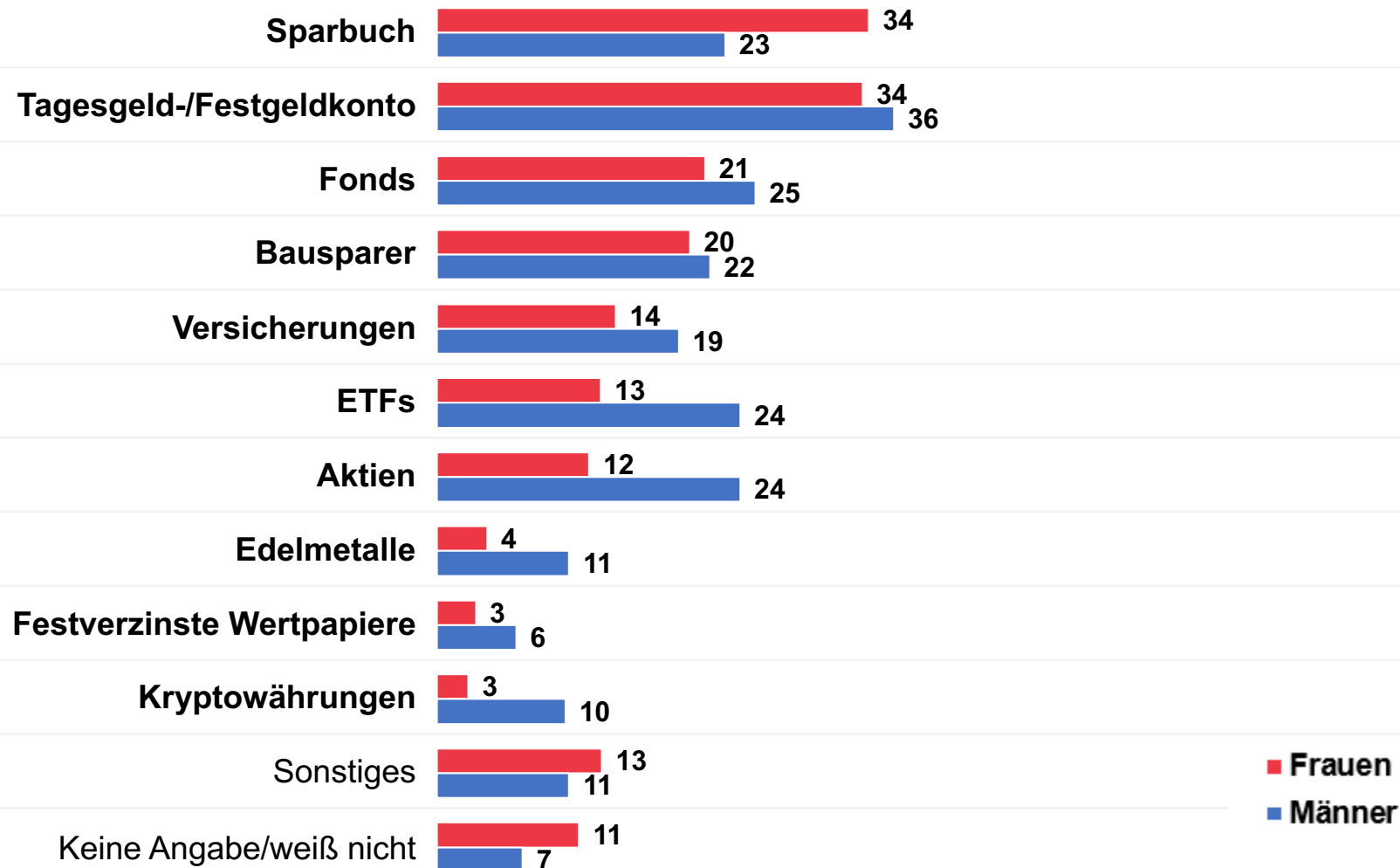




# Frauen nutzen zum regelmäßigen Sparen Sparbücher und Tagesgelder, Männer Wertpapiere.

## Besparte Anlageformen

22. Welche Anlageformen besparen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



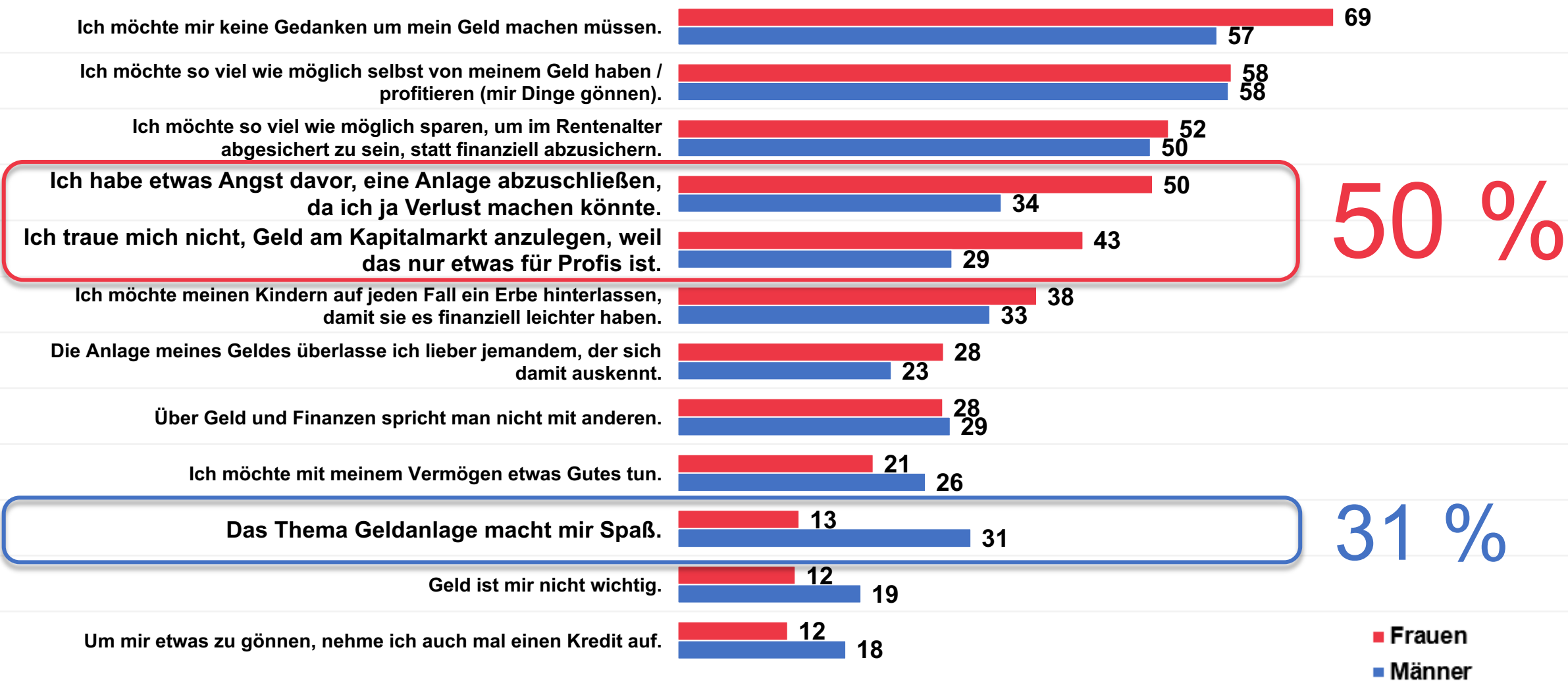
# So denken Frauen über Geldanlage

# Frauen haben Angst vor Verlusten, Männer Spaß an der Geldanlage.



## Einstellung gegenüber Finanzen und Geldanlage (Top2Boxes)

20. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu? (1=trifft sehr zu, 6=trifft überhaupt nicht zu)



# „Über Geld spricht man nicht“ – das sehen junge Frauen anders.



## Einstellung gegenüber Finanzen und Geldanlage (Top2Boxes bei Frauen)

20. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie zu? (1=trifft sehr zu, 6=trifft überhaupt nicht zu)

Mindestens 5%-Punkte überdurchschnittlich	Gesamt	Generation				Kinder		Bildung				HH-Netto-Einkommen		
		Z (16-25)	Y (26-41)	X (42-57)	Baby-boomer (57-70)	Ja	Nein	Volks-schule	Mittlere Reife	Abitur	Studium	Bis 2000,-	2001,- - 4000,-	Über 4000,-
Mindestens 5%-Punkte unterdurchschnittlich														
Basis	1572	205	468	504	395	899	670	129	627	390	401	497	556	295
Ich möchte mir keine Gedanken um mein Geld machen müssen.	69	80	74	68	60	68	71	61	68	75	68	70	70	69
Ich möchte so viel wie möglich selbst von meinem Geld haben / profitieren (mir Dinge gönnen).	58	66	62	55	54	54	65	56	59	63	54	56	61	58
Ich möchte so viel wie möglich sparen, um im Rentenalter abgesichert zu sein, statt finanziell abzusichern.	52	60	59	50	42	51	52	40	50	54	54	45	55	59
Ich habe etwas Angst davor, eine Anlage abzuschließen, da ich ja Verlust machen könnte.	50	55	51	48	48	51	49	50	52	54	44	53	52	43
Ich traue mich nicht, Geld am Kapitalmarkt anzulegen, weil das nur etwas für Profis ist.	43	40	47	42	41	44	41	47	47	41	37	48	44	36
Ich möchte meinen Kindern auf jeden Fall ein Erbe hinterlassen, damit sie es finanziell leichter haben.	38	53	48	30	28	50	22	30	37	42	38	32	38	47
Die Anlage meines Geldes überlasse ich lieber jemandem, der sich damit auskennt.	28	37	27	29	23	29	27	26	30	29	25	29	29	27
<b>Über Geld und Finanzen spricht man nicht mit anderen.</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	32	32	31	23	44	32	22	21	33	25	22
Ich möchte mit meinem Vermögen etwas Gutes tun.	21	42	24	14	13	18	24	19	18	22	23	21	19	23
Das Thema Geldanlage macht mir Spaß.	13	16	14	13	9	12	15	9	12	13	16	8	16	18
Geld ist mir nicht wichtig.	12	15	10	11	16	14	11	19	13	13	10	16	11	12
Um mir etwas zu gönnen, nehme ich auch mal einen Kredit auf.	12	12	14	10	11	13	10	14	11	12	11	12	14	12

Basis: Frauen gesamt=1572

# Frauen nehmen Finanzthemen als deutlich komplexer und belastender wahr als Männer.

## Wahrnehmung von Finanzthemen (Top2Boxes)

39. Hand aufs Herz: Wie nehmen Sie Finanzthemen wahr – als ... (Von 1=stimme sehr zu bis 6=stimme überhaupt nicht zu)

**komplex / unübersichtlich** 34 ● 46 ●

**belastend** 24 ● 39 ●

**zeitraubend** 31 ● 39 ●

**unverständlich** 24 ● 35 ●

**langweilig** 19 ● 31 ●

**uninteressant** 17 ● 25 ●

**überflüssig / unwichtig** 8 ● 9 ●

● Frauen  
● Männer

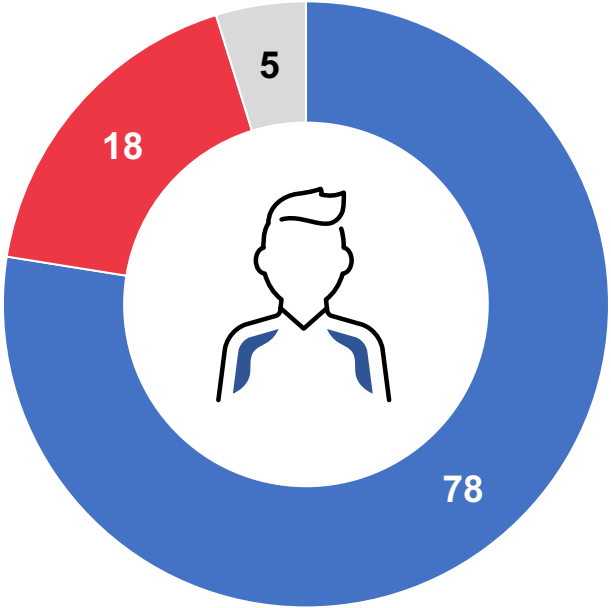
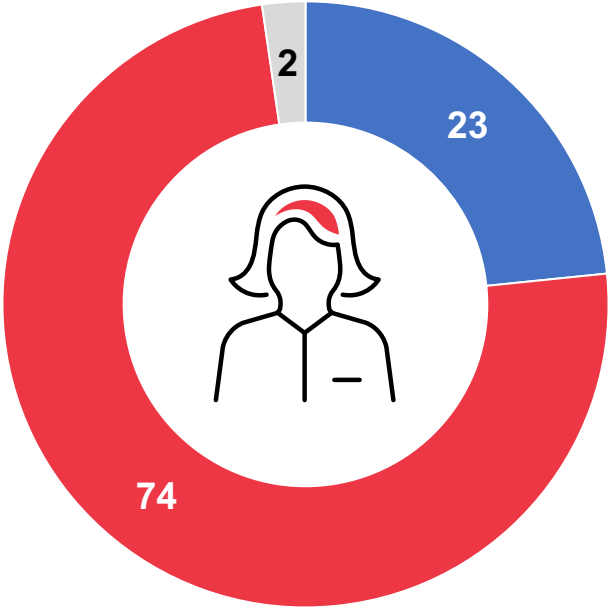
# Geld in der Partnerschaft

# Nur knapp ein Viertel der Frauen ist Hauptverdienerin im Haushalt.



## Hauptverdienende im Haushalt

27. Sind Sie Hauptverdiener:in?



- Ja
- Nein
- Keine Angabe / weiß nicht

# Frauen sind doppelt so oft finanziell abhängig von ihren Partnern.

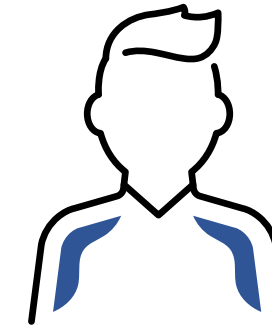
## Finanzielle Abhängigkeit von der Partnerin / dem Partner

38. Sind Sie finanziell auf Ihre:n Partner:in angewiesen?



29 %

sind finanziell  
abhängig vom Partner



14 %

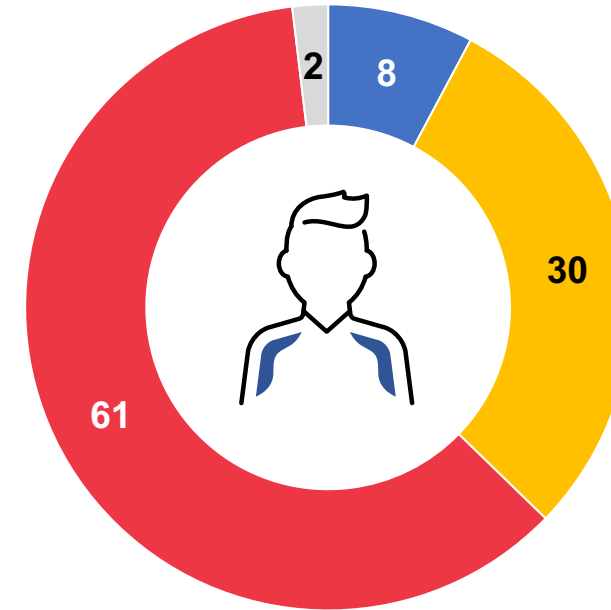
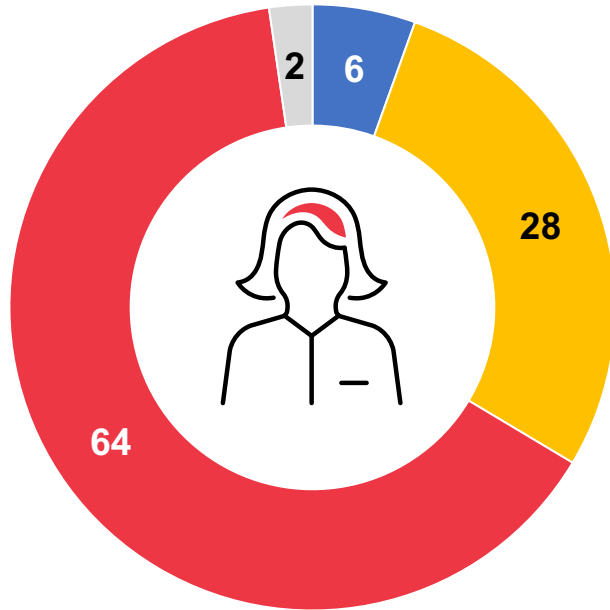
sind finanziell  
abhängig von Partnerin



# Und trotzdem ist Geld eher kein Streitthema in einer Beziehung.

## Geld als Streitthema in der Beziehung

37. Ist Geld ein Streitthema in Ihrer Partnerschaft?



- Ja, oft
- Ja, aber selten
- Nein, nie
- Keine Angabe / weiß nicht

# Kaum Geheimnisse: Die Deutschen wissen Bescheid über Verdienst und Vermögen der jeweils „besseren Hälfte“.

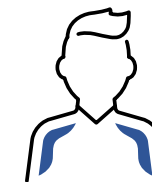
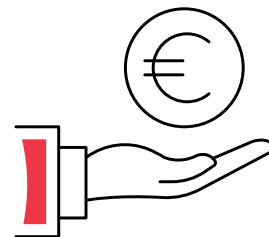
## Bekanntheit des Verdiensts bzw. des Vermögens der Partner

26. Wissen Sie, was Ihr:e Partner:in verdient? / 28. Wissen Sie, wie viel Vermögen Ihr:e Partner:in hat?



92 %

kennen Verdienst des Partners



91 %

kennen Verdienst der Partnerin

80 %

kennen Vermögen des Partners



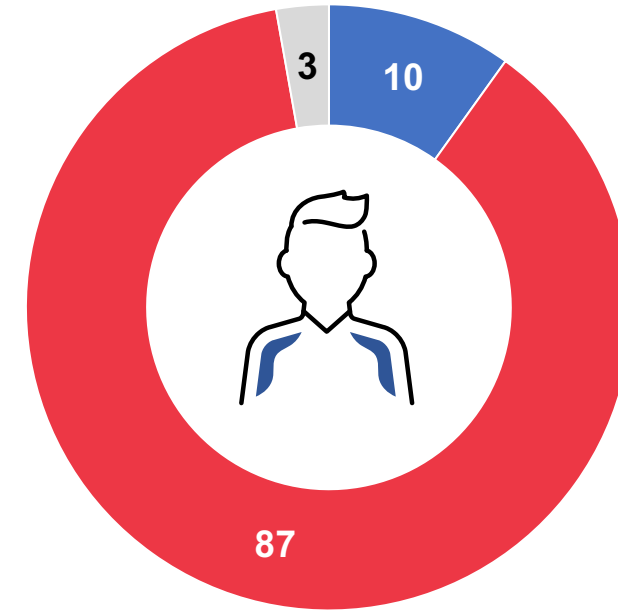
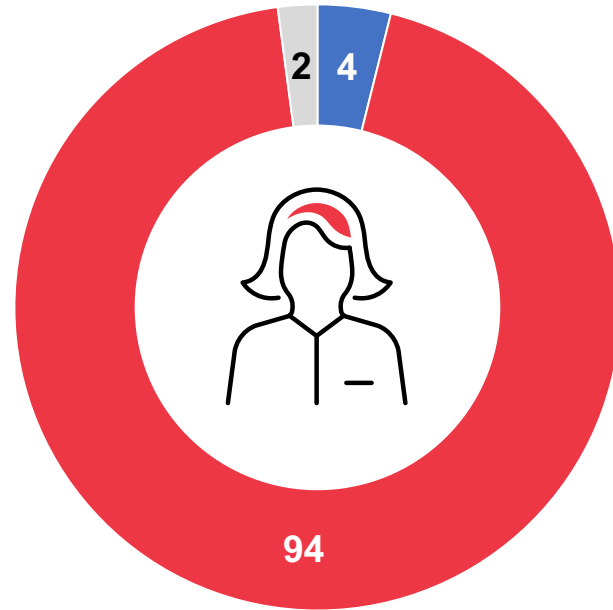
85 %

kennen Vermögen der Partnerin

# Aber: Jeder 10. Mann und jede 25. Frau hat ein „geheimes Konto“.

## Existenz eines Kontos, über das die Partnerin/der Partner nichts weiß

33. Haben Sie ein Konto, von dem Ihr:e Partner:in nichts weiß?



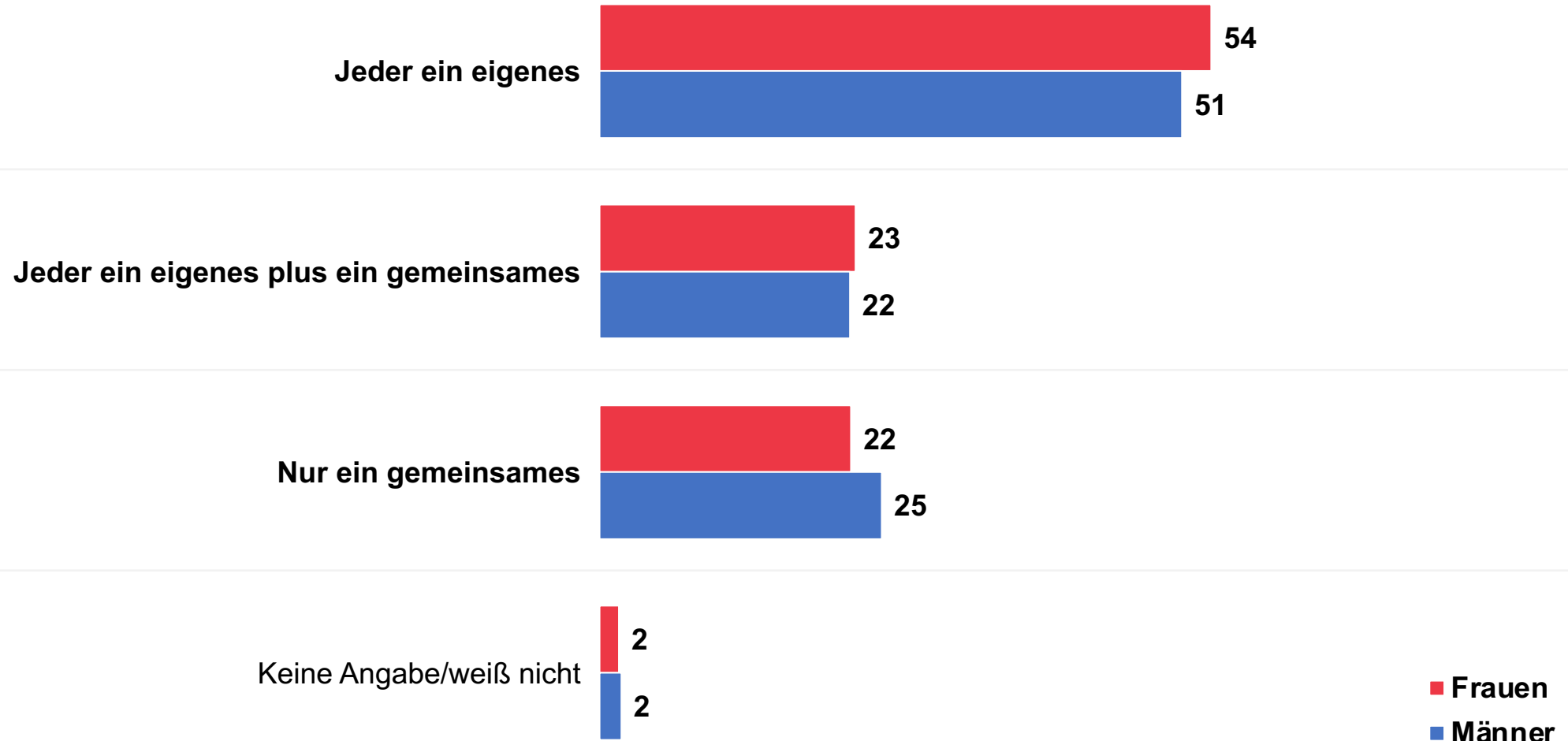
- Ja
- Nein
- Keine Angabe / weiß nicht

# Gut die Hälfte der deutschen Paare hat kein gemeinsames Konto mehr.



## Getrenntes oder gemeinsames Konto?

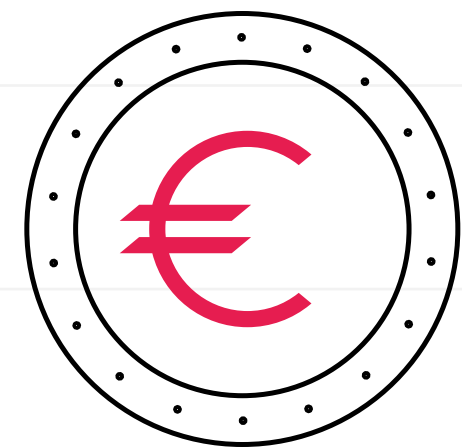
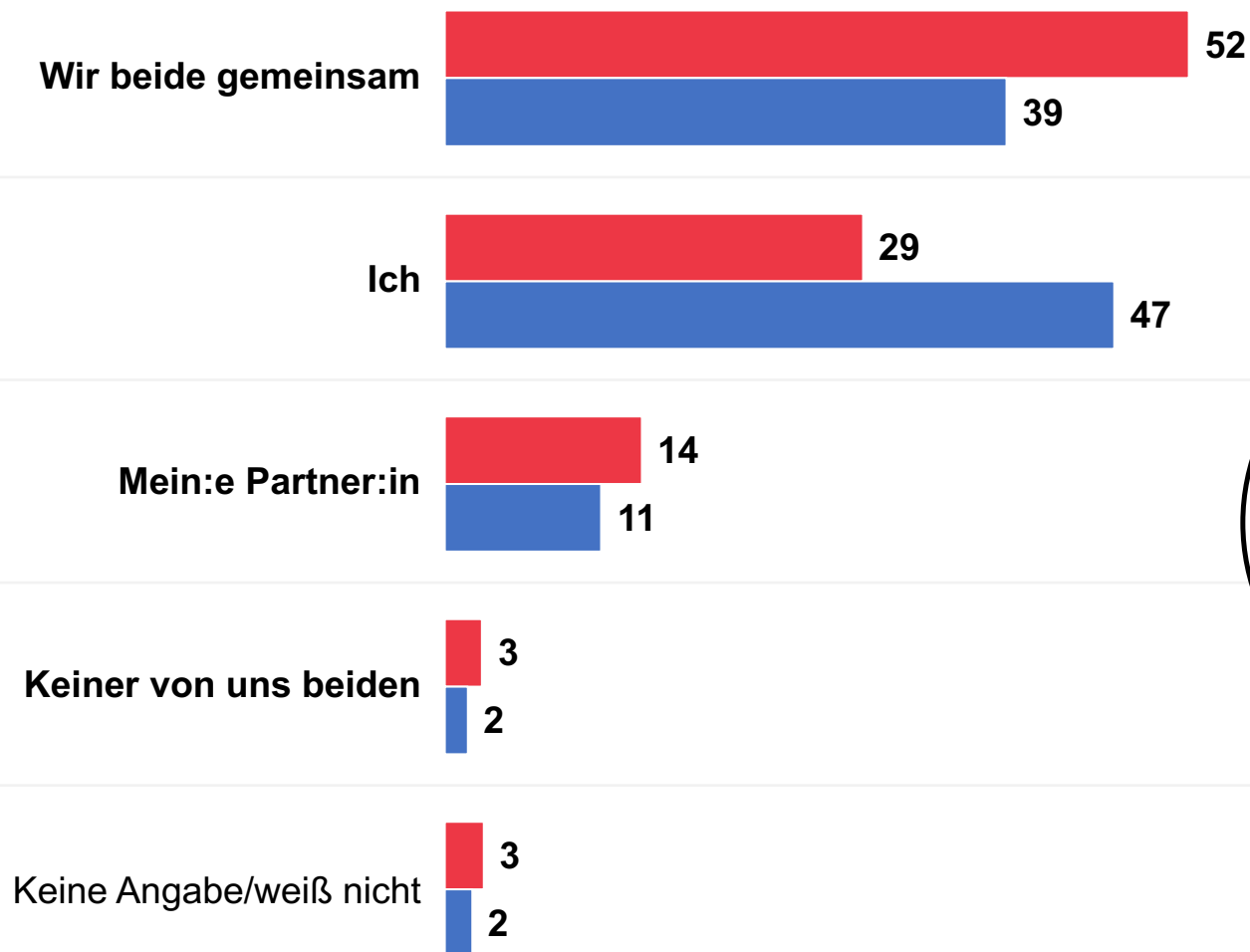
24. Haben Sie und Ihr:e Partner:in jeder ein eigenes Konto, nur ein gemeinsames oder beides?



# Entweder gemeinsame oder Männersache: die Finanzen des Paares.

## Person, die sich in der Beziehung um Finanzthemen kümmert

35. Wer kümmert sich in Ihrer Partnerschaft um Finanzthemen?



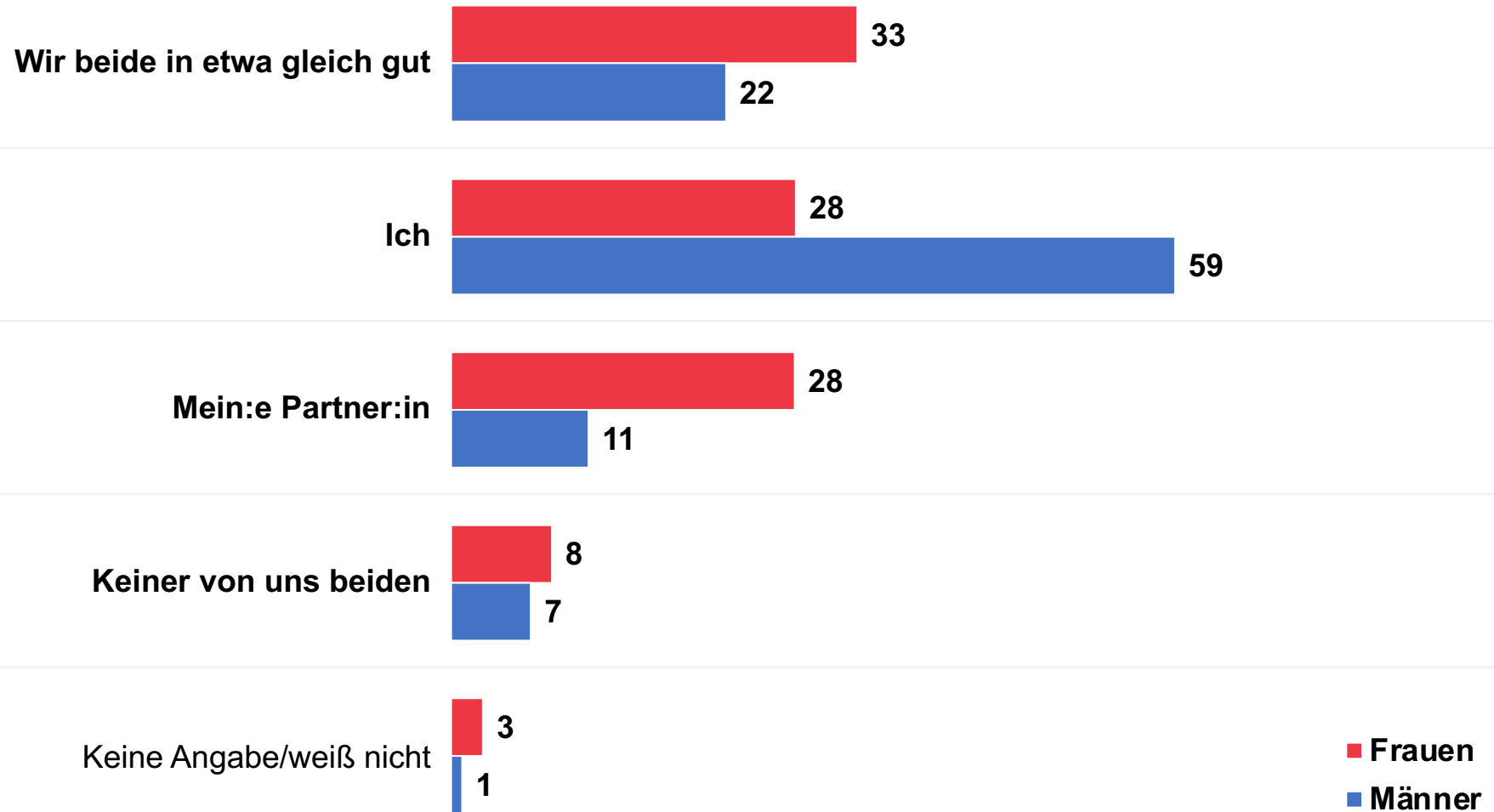
■ Frauen  
■ Männer

# 59 Prozent der Männer meinen, dass sie besseres Finanzwissen haben.



## Person mit dem besseren Finanzwissen in der Beziehung

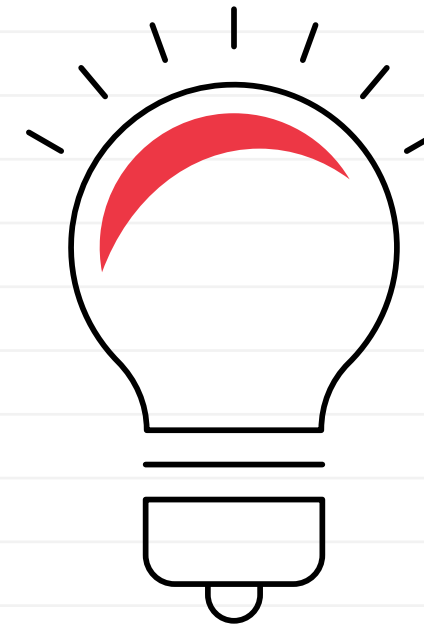
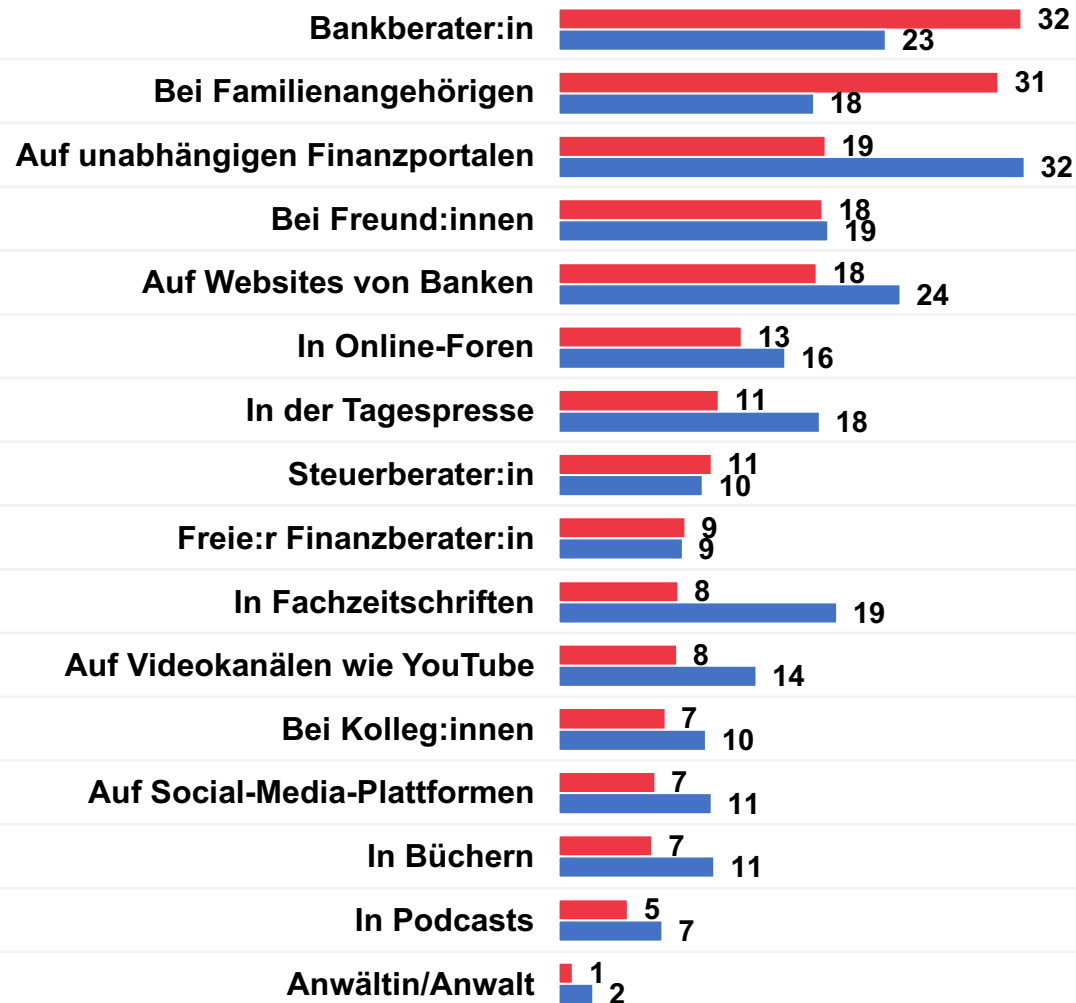
34. Wer von Ihnen kennt sich besser mit Finanzthemen aus?



# Frauen informieren sich eher persönlich, Männer überdurchschnittlich in Medien bzw. online.

## Informationsquellen zu finanziellen Themen

41. Wo informieren Sie sich am ehesten über finanzielle Themen? (Mehrfachnennungen möglich)

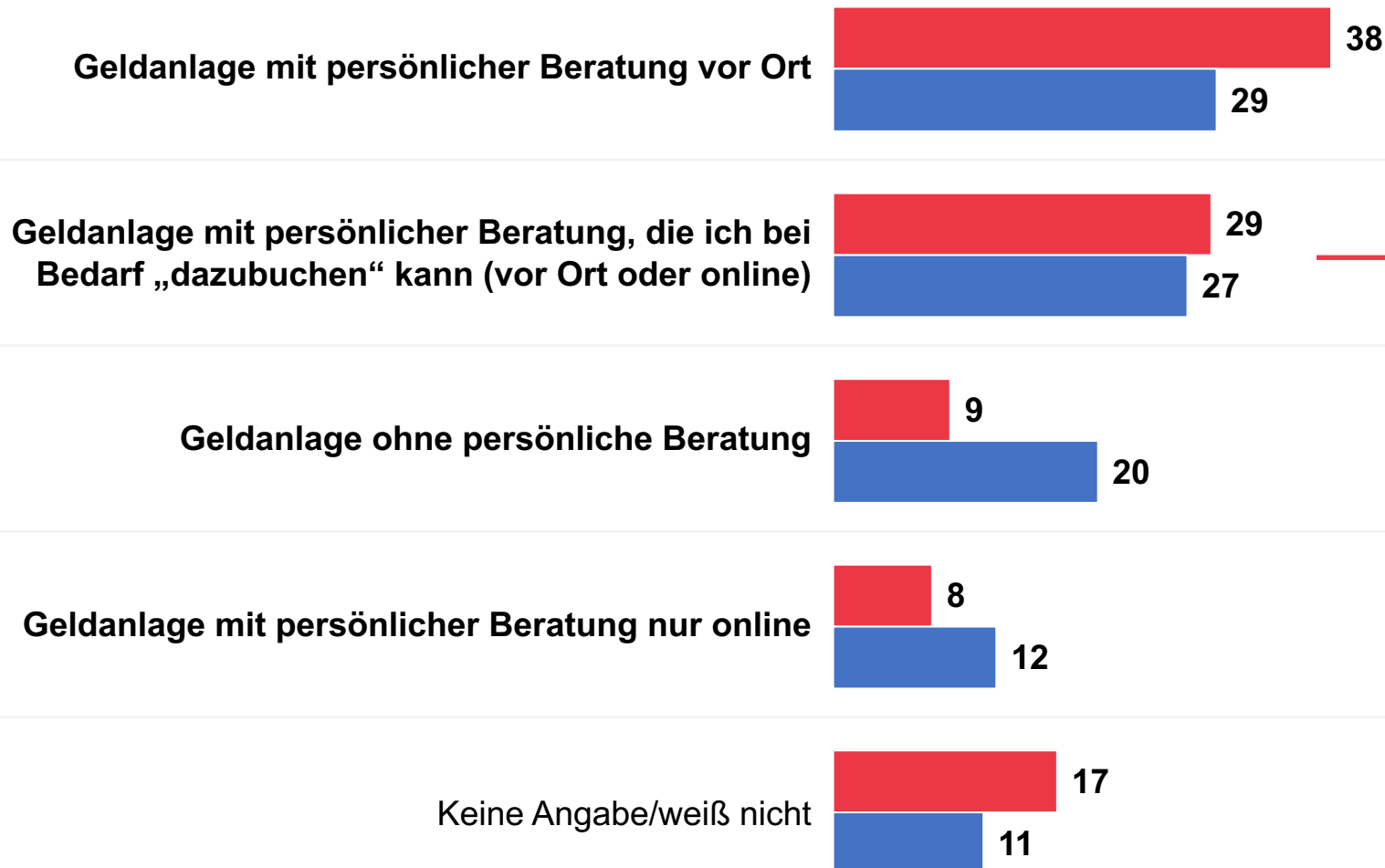


■ Frauen  
■ Männer

# Frauen wünschen sich am liebsten eine persönliche Beratung vor Ort.

## Bevorzugte Variante in der Beratung

44. Was würden Sie bevorzugen? (Mehrfachnennungen möglich)



**37 %**

der jungen Frauen  
wünschen sich  
zubuchbare  
Beratung

■ Frauen  
■ Männer



- ✓ Frauen legen seltener an und sparen weniger
- ✓ Sie setzen eher auf Spar- und Tagesgeldkonten, Männer eher auf Aktien, Fonds, ETFs
- ✓ Frauen bewerten Finanzthemen deutlich negativer, z. B. als belastend
- ✓ Angst und Unkenntnis sind generell die größten Hemmnisse bei einer Geldanlage
- ✓ Frauen haben Angst, Männer Spaß an der Geldanlage
- ✓ Frauen informieren sich eher persönlich und legen viel mehr Wert auf persönliche Beratung als Männer
- ✓ Frauen sind selten Hauptverdiener und doppelt so oft finanziell vom Partner abhängig wie andersherum
- ✓ Geld ist dennoch nur selten Streitthema in Deutschland

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Quirin Privatbank AG

Janine Pentzold

Pressesprecherin

Kurfürstendamm 119

10711 Berlin

Telefon 030 89021336

[janine.pentzold@quirinprivatbank.de](mailto:janine.pentzold@quirinprivatbank.de)

## *puls* Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535411

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)

